

Roma, 20 dicembre 2019

### Comunicato Stampa

## **OPENCORPORATION DAY 2019: LA TRASPARENZA E I COMPORTAMENTI DELLE MULTINAZIONALI MISURATI COSTANTEMENTE DAGLI ALGORITMI DELL'OSSERVATORIO DI OPENCORPORATION.**

Si è svolta il 18 dicembre, nella cornice della sede della CGIL Nazionale a Roma, la seconda edizione dell'OpenCorporation DAY, l'appuntamento annuale originato da un progetto europeo con l'obiettivo di **rendere le imprese multinazionali più trasparenti, inclusive e accessibili**.

Grazie a un'attività pluriennale di analisi, ricerca, confronto tra gruppi di lavoro internazionali supportati da un Comitato Tecnico Scientifico appositamente creato, OpenCorporation (<https://www.opencorporation.org/it/credits>) ha realizzato un insieme di strumenti per ricercare e leggere consapevolmente gli indicatori utili a valutare la responsabilità sociale e la trasparenza di un'impresa multinazionale, nonché ad intraprendere percorsi di miglioramento nell'ottica di un'apertura e di un rafforzamento della capacità di «**rendersi conto per rendere conto**» a tutti i soggetti portatori di interesse. L'osservatorio è finanziato dal **CE.MU. - Centro studi Filcams CGIL**; il Team di ricerca è coordinato da **Davide Dazzi** di **IRES Emilia Romagna**.

OpenCorporation elabora mensilmente e pubblica costantemente i rating di 500 imprese multinazionali e il ranking dinamico che ne deriva. L'**#OpenCorporation500** compara le imprese multinazionali su: **Dialogo Sociale, Condizioni di Lavoro, Responsabilità Sociale d'Impresa, Gestione Finanziaria, Diversità e Inclusione Sociale, Politiche Aziendali sull'Accessibilità, Sostenibilità Ambientale**.

Le **multinazionali in osservatorio** sono cresciute da **200 nel 2017 a 2.000 nel 2018** fino ad arrivare alle **oltre 9.500 attuali**.

Il confronto fra i rating aziendali produce il cosiddetto **#OpenCorporationRanking**, l'indice di trasparenza che sintetizza quanto le multinazionali risultino "open" per la quantità di dati pubblicati e quindi "accessibili".

Nel corso della giornata è stata presentata la Top Ten della classifica **#OpenCorporationRanking 2019: LVMH, ENEL e Allianz** guidano la classifica a livello mondiale, mentre nella classifica italiana i primi posti sono occupati da **ENEL, Assicurazioni Generali e Salini Impregilo**.

WORLDWIDE	ITALY
1° <b>LVMH</b>	1° <b>enel</b> (WORLDWIDE) 2°
2° <b>enel</b>	2° <b>GENERALI</b> 5°
3° <b>Allianz</b>	3° <b>salini impregio</b> 6°
4° <b>Electrolux</b>	4° <b>eni</b> 41°
5° <b>GENERALI</b>	5° <b>UniCredit</b> 57°
6° <b>salini impregio</b>	6° <b>PIRELLA</b> 72°
7° <b>Rentokil</b>	7° <b>SAIPEM</b> 137°
8° <b>Bankia</b>	8° <b>FERRERO</b> 172°
9° <b>talanx.</b>	9° <b>cementirholding</b> 177°
10° <b>Nestlé</b>	10° <b>Buzzi Unicem</b> 177°

Come ha fatto LVMH a raggiungere questo risultato? È venuta a spiegarlo **Eleonora Rizzuto**, Direttore dello Sviluppo Sostenibile del Gruppo Bulgari e LVMH Italia, che ha illustrato la struttura della **sostenibilità nel gruppo LVMH**, declinata nella responsabilità ambientale, sociale e acquisti di ogni maison e nell'attenzione verso i diritti degli oltre 120.000 lavoratori a livello globale.

Successivamente, il [programma](#) della giornata si è sviluppato con la **prima tavola rotonda** del convegno ha ospitato il confronto tra i ricercatori dell'osservatorio e i rappresentanti dei lavoratori nelle multinazionali, mettendo a fuoco il **rapporto tra dati e sindacato** e la necessità di sviluppare nuovi strumenti di misurazione per favorire una contrattazione inclusiva lungo le nuove catene del lavoro.

La **seconda tavola rotonda** è stata dedicata al **focus sulle aziende del settore finanziario**, con analisi sui processi di cambiamento in atto e sulle nuove modalità di dialogo sociale, in un dibattito che si è esteso anche al mondo dei consumatori, rappresentato da **Federconsumatori**.

L'intero convegno è stato trasmesso in **diretta streaming** e rimane a disposizione di tutti gli interessati sulla pagina facebook ufficiale di OpenCorporation: <https://www.facebook.com/OpenCorporationRanking>

**Gabriele Guglielmi**, Coordinatore Politiche Europee e Globali **FILCAMS CGIL**, ha aperto e chiuso il convegno con un saluto che ha coperto **10 fusi orari**, dall'Estremo Oriente fino al Sud America. La diretta è stata infatti resa disponibile sia in italiano sia in inglese, grazie alla tecnologia di streaming in "diretta bilingue" sulla medesima pagina facebook, ed è stata seguita da oltre 1.100 persone, collegate in prevalenza dall'estero, che hanno sviluppato oltre mille reazioni ai post dei canali social coinvolti.

Per ulteriori informazioni:

Sito Web: <https://opencorporation.org/>

Facebook: <https://www.fb.com/OpenCorporationRanking>

Twitter: <https://twitter.com/CorporationOpen>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/opencorporation>

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCshMSJwbNitVlvU-DJZkjdq>

E-mail: [info@opencorporation.org](mailto:info@opencorporation.org)

Questo evento è realizzato seguendo la checklist **MEETING for ALL**:



[www.meetingforall.org](http://www.meetingforall.org)