

Refe

Strategie di Sviluppo Responsabile



# Comunicare il valore dell'azione sindacale

*Il Web reporting della Filcams CGIL*

RENDERSI  
CONTO  
PER  
RENDERE  
CONTO

Roma, Comitato Direttivo 20 gennaio 2015

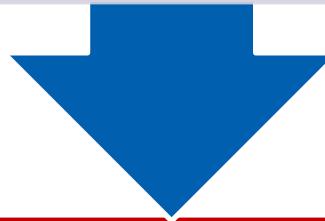
Cristiana Rogate, [cristiana.rogate@refe.net](mailto:cristiana.rogate@refe.net)

Margherita Pennati, [margherita.pennati@refe.net](mailto:margherita.pennati@refe.net)

# Gli obiettivi del percorso della FILCAMS

**Condividere all'interno e far conoscere all'esterno**  
le priorità dell'azione sindacale, il lavoro svolto, le risorse impiegate e  
gli effetti prodotti dalle decisioni e dalle attività della FILCAMS

**VALORE DELLA RAPPRESENTANZA COLLETTIVA  
E DELLA TUTELA INDIVIDUALE**



**Comunicare un'identità chiara e distintiva**, tramite una visione unitaria  
e trasversale dell'attività e dei risultati ottenuti dai diversi livelli  
dell'organizzazione

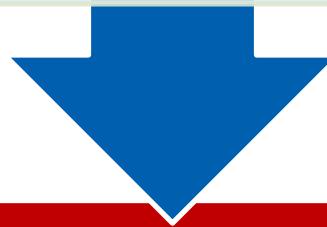
**POSIZIONAMENTO  
DISTINTIVO**

**VISIBILITÀ  
DEI TERRITORI**

# Gli obiettivi del percorso della FILCAMS

**Accrescere la trasparenza e aprire nuovi spazi di fiducia e di dialogo per tutti coloro che si rivolgono alla CGIL**

**PIÙ PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA**



**Aumentare complessivamente il numero degli iscritti e il loro livello di informazione e partecipazione**

**RINFORZO DEL PATTO ASSOCIATIVO CON GLI ISCRITTI**

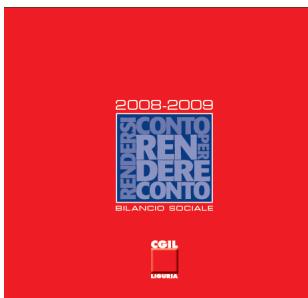
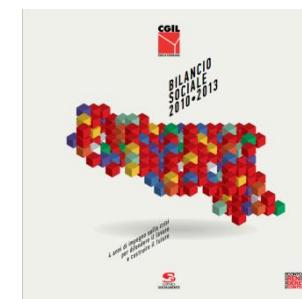
# Ci vuole metodo!

RENDERSI  
CONTO  
PER  
RENDERE  
CONTO

Si sviluppa su due versanti:

- **l'analisi interna** (*il rendersi conto*) dell'identità, delle scelte e del funzionamento dell'organizzazione, con la verifica puntuale delle attività svolte, delle risorse allocate e dei risultati ottenuti
- **la comunicazione esterna** (*il rendere conto*) per far conoscere a tutti – quadri e delegati, iscritti, lavoratori, istituzioni e collettività – in modo trasparente, verificabile e comprensibile **il senso e il valore del lavoro svolto dal Sistema CGIL**

# «Rendersi conto per rendere conto» in CGIL



# Gli esiti del percorso: rendersi conto

## Missione e funzioni del Sindacato

Contrattazione  
e Politiche  
di riforma

Tesseramento  
e  
Rappresentatività

Tutela individuale  
e Servizi

Informazione  
e Comunicazione

## Mappa strategica, temi chiave e priorità

Tutela della  
contrattazione

Occupazione

Lavoro  
regolare

Legalità

Condizioni di  
lavoro

Pari  
opportunità

Diritti dei  
migranti

Salute e  
sicurezza

## Sistema di indicatori (cruscotto di monitoraggio)

# Gli esiti del percorso: rendere conto

**Bilanci sociali  
cartacei  
strutturati per**

Centro nazionale  
**Verso il Bilancio  
sociale 2010-2011**

Strutture territoriali  
BS di 11 strutture  
pilota

**Web  
reporting:  
Primo bilancio  
sociale web  
DEL Centro  
Nazionale**



Il bilancio sociale della FILCAMS per i lavoratori

HOME CHI SIAMO QUANTI SIAMO COME FUNZIONIAMO LA NOSTRA AZIONE CONCLUSIONI

Con **462.166** iscritti, la Filcams è la **prima categoria** della CGIL tra le categorie dei lavoratori attivi (17% del totale degli iscritti attivi alla CGIL)

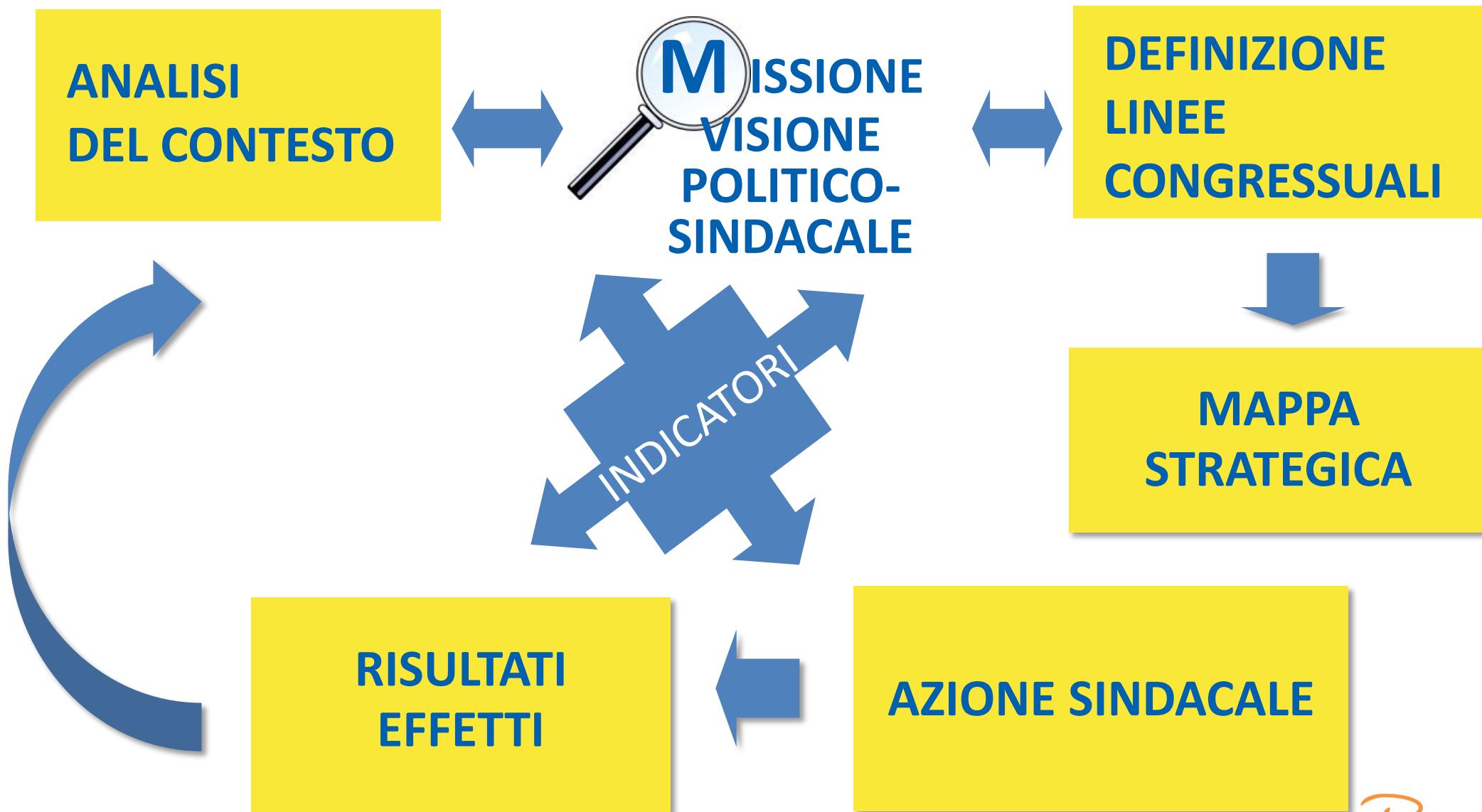
## Cos'è il Web reporting?

È un **portale tematico collegato al sito istituzionale** che rappresenta in modo innovativo, chiaro e interattivo il lavoro svolto in relazione agli obiettivi dichiarati e al contesto socio-economico

Il web reporting è uno strumento:

- Innovativo, accessibile e trasparente
- Integrato alla gestione interna
- Efficiente dal punto di vista economico e ambientale
- Inclusivo in termini di partecipazione dei livelli interni, dei lavoratori e degli interlocutori pubblici e privati
- Predisposto per campagne di tesseramento, comunicazione profilata su app, campagne RSU, servizi online

# Il processo di rappresentanza in trasparenza



# I prossimi passi: consolidare e comunicare!

**Web reporting Filcams CGIL:**  
presentazione e risultati consolidati  
del Centro Nazionale, delle strutture  
regionali e territoriali



Il bilancio sociale della FILCAMS per i lavoratori

HOME CHI SIAMO QUANTI SIAMO COME FUNZIONIAMO LA NOSTRA AZIONE CONCLUSIONI

Con **462.166** iscritti, la Filcams è la **prima categoria** della CGIL tra le categorie dei lavoratori attivi (17% del totale degli iscritti attivi alla CGIL)

# Rendersi conto: la valenza organizzativa del web reporting

## STRUMENTO DI GOVERNANCE PER L'ORGANIZZAZIONE

- Si struttura sui livelli di responsabilità e ne esplicita il ruolo
- **Chiarisce obiettivi e priorità** su ciascuna delle funzioni del sindacato – contrattazione e politiche di riforma, tesseramento e rappresentatività, tutela individuale, informazione e comunicazione
- **Misura l'efficacia e l'efficienza** dell'Organizzazione anche in relazione agli obiettivi confederali nazionali
- **Aumenta il senso di appartenenza e il coordinamento organizzativo** tra i diversi livelli e le strutture

# Rendere conto: la valenza politica del web reporting

## STRUMENTO PER L'EFFICACIA DELLA RAPPRESENTANZA

- Chiarisce **ruolo e funzioni** della Filcams e i suoi aspetti distintivi rispetto alle altre organizzazioni sindacali
- Da' conto della **rappresentatività** e del peso politico della categoria
- **Posiziona la categoria** in una logica "anti casta" rappresentando in modo trasparente il senso delle scelte, il funzionamento, l'utilizzo delle risorse e i cambiamenti prodotti dall'azione sindacale
- Rappresenta una base informativa utile per **qualificare il lavoro dei delegati**

## Rendere conto: la valenza politica del web reporting

- Offre una **visione unitaria e d'insieme** dell'impatto sociale a cui contribuisce la Filcams, consolidando a livello nazionale i risultati delle singole strutture
- Alimenta una **comunicazione diffusa** – anche tramite social – delle posizioni assunte dal sindacato e delle conquiste ottenute e supporta un **dialogo** e una **partecipazione** informata e consapevole da parte dei principali *stakeholder* in una logica consuntiva e programmatica

# Gli strumenti non bastano!



Hanno detto che  
questo libro avrebbe  
cambiato la mia vita.  
È da mesi sul comodino  
ed è ancora tutto uguale

# Rendere efficace il web reporting

- Selezione di pochi ma significativi indicatori da presentare consolidati – Cabina di Regia
- Aggiornamento al 2014 - Refe
- Presentazione pubblica del *web reporting online*
- Formazione per il gruppo di lavoro, quadri e RSU

**Lo sapevi che il primo bilancio sociale web di un'Amministrazione Pubblica ha vinto l'Oscar di Bilancio 2014**

FINALISTA  
Oscar di Bilancio

5<sup>a</sup>  
EDIZIONE



Riattivando  
la Città



Condividi questa pagina: [f](#) [t](#) [in](#) [g+](#) [e](#)

HOME

CHI SIAMO

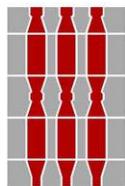
LE NOSTRE RISORSE

DAGLI IMPEGNI AI RISULTATI

MAPPA



# Le nostre Referenze



ASL Varese

ASL Cremona



Milano



Comune di Milano



A.S.L.



"Chiavarese"



METROPOLITANA MILANESE SPA



Istituto dei Ciechi di Milano



I.R.P.E.A.



Istituti Riuniti Padovani di Educazione ed Assistenza

Refe

Strategie di Sviluppo Responsabile

*Refe*

Strategie di Sviluppo Responsabile

**Piazza Luigi di Savoia 22**

**20124 Milano**

**tel. 02 36 56 71 11**

**fax 02 36 56 79 16**

**e-mail [info@refe.net](mailto:info@refe.net)**

**[www.refe.net](http://www.refe.net)**

**RENDERSI  
CONTO  
PER  
RENDERE  
CONTO**

Copyright © Refe 2011. Tutti i diritti riservati. È vietata la riproduzione, totale o parziale, in qualsiasi forma, senza l'autorizzazione scritta di Refe s.r.l.