

Refe

Strategie di Sviluppo Responsabile



Comunicare il valore dell'azione sindacale *Il Web reporting della Filcams CGIL*

RENDERSI
CONTO
PER
RENDERE
CONTO

Roma, Comitato Direttivo 20 gennaio 2015

Cristiana Rogate, cristiana.rogate@refe.net

Margherita Pennati, margherita.pennati@refe.net

Gli obiettivi del percorso della FILCAMS

Condividere all'interno e far conoscere all'esterno
le priorità dell'azione sindacale, il lavoro svolto, le risorse impiegate e
gli effetti prodotti dalle decisioni e dalle attività della FILCAMS

**VALORE DELLA RAPPRESENTANZA COLLETTIVA
E DELLA TUTELA INDIVIDUALE**



Comunicare un'identità chiara e distintiva, tramite una visione unitaria
e trasversale dell'attività e dei risultati ottenuti dai diversi livelli
dell'organizzazione

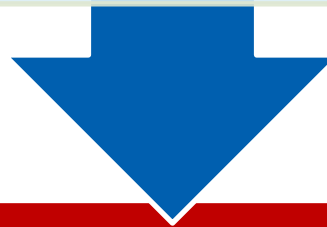
**POSIZIONAMENTO
DISTINTIVO**

**VISIBILITÀ
DEI TERRITORI**

Gli obiettivi del percorso della FILCAMS

Accrescere la trasparenza e aprire nuovi spazi di fiducia e di dialogo per tutti coloro che si rivolgono alla CGIL

PIÙ PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA



Aumentare complessivamente il numero degli iscritti e il loro livello di informazione e partecipazione

RINFORZO DEL PATTO ASSOCIATIVO CON GLI ISCRITTI

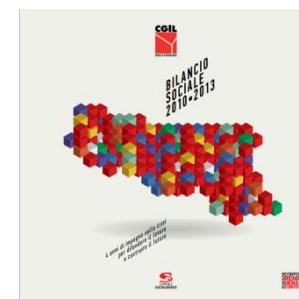
Ci vuole metodo!

RENDERSI
CONTO
PER
RENDERE
CONTO

Si sviluppa su due versanti:

- **l'analisi interna** (*il rendersi conto*) dell'identità, delle scelte e del funzionamento dell'organizzazione, con la verifica puntuale delle attività svolte, delle risorse allocate e dei risultati ottenuti
- **la comunicazione esterna** (*il rendere conto*) per far conoscere a tutti – quadri e delegati, iscritti, lavoratori, istituzioni e collettività – in modo trasparente, verificabile e comprensibile **il senso e il valore del lavoro svolto dal Sistema CGIL**

«Rendersi conto per rendere conto» in CGIL



Gli esiti del percorso: rendersi conto

Missione e funzioni del Sindacato

Contrattazione
e Politiche
di riforma

Tesseramento
e
Rappresentatività

Tutela individuale
e Servizi

Informazione
e Comunicazione

Mappa strategica, temi chiave e priorità

Tutela della
contrattazione

Occupazione

Lavoro
regolare

Legalità

Condizioni di
lavoro

Pari
opportunità

Diritti dei
migranti

Salute e
sicurezza

Sistema di indicatori (cruscotto di monitoraggio)

Gli esiti del percorso: rendere conto

**Bilanci sociali
cartacei
strutturati per**

Centro nazionale
**Verso il Bilancio
sociale 2010-2011**

Strutture territoriali
BS di 11 strutture
pilota

**Web
reporting:
Primo bilancio
sociale web
DEL Centro
Nazionale**



Il bilancio sociale della FILCAMS per i lavoratori

HOME CHI SIAMO QUANTI SIAMO COME FUNZIONIAMO LA NOSTRA AZIONE CONCLUSIONI

Con **462.166** iscritti, la Filcams è la **prima categoria** della CGIL tra le categorie dei lavoratori attivi (17% del totale degli iscritti attivi alla CGIL)

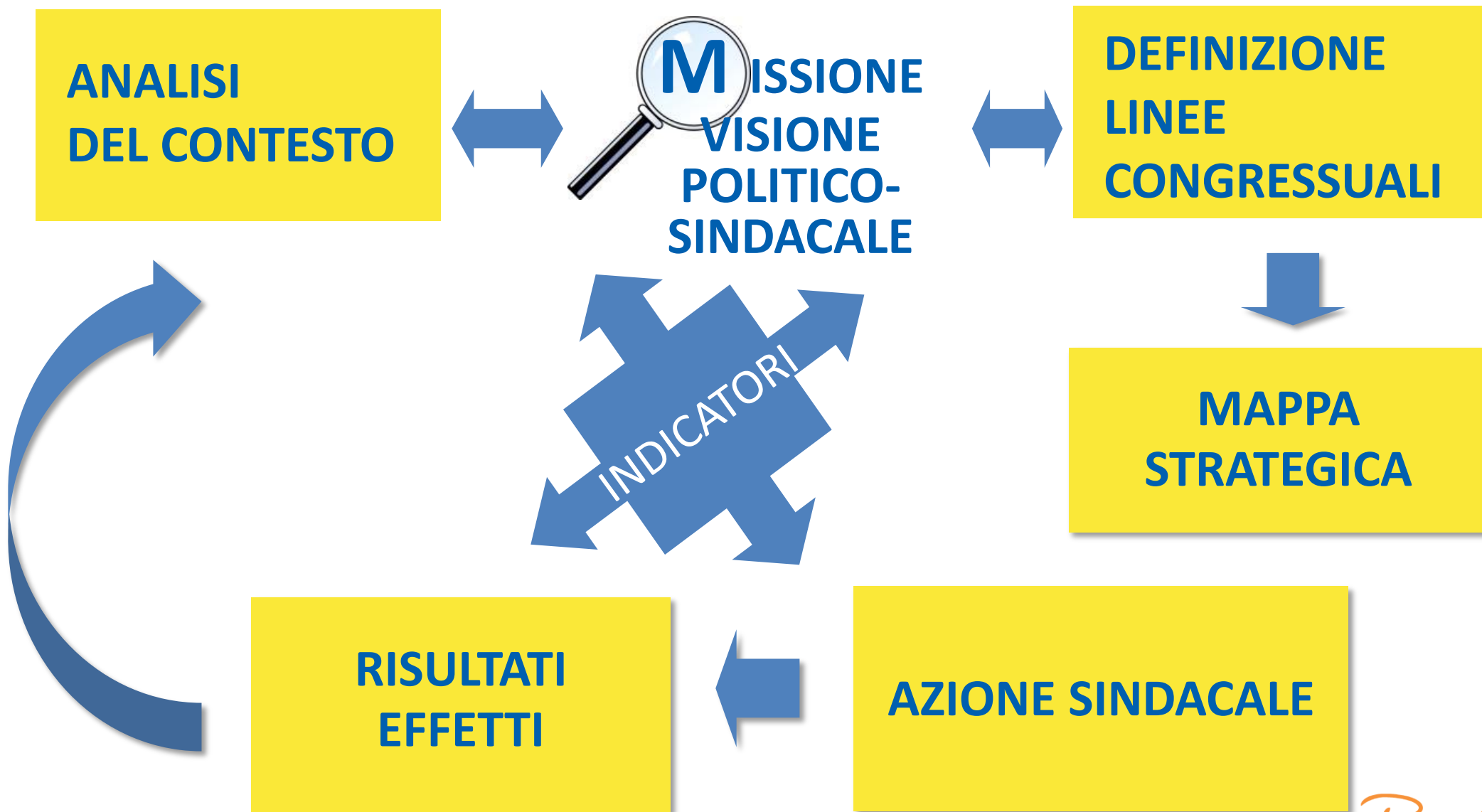
Cos'è il Web reporting?

È un **portale tematico collegato al sito istituzionale** che rappresenta in modo innovativo, chiaro e interattivo il lavoro svolto in relazione agli obiettivi dichiarati e al contesto socio-economico

Il web reporting è uno strumento:

- Innovativo, accessibile e trasparente
- Integrato alla gestione interna
- Efficiente dal punto di vista economico e ambientale
- Inclusivo in termini di partecipazione dei livelli interni, dei lavoratori e degli interlocutori pubblici e privati
- Predisposto per campagne di tesseramento, comunicazione profilata su app, campagne RSU, servizi online

Il processo di rappresentanza in trasparenza



I prossimi passi: consolidare e comunicare!

Web reporting Filcams CGIL:
presentazione e risultati consolidati
del Centro Nazionale, delle strutture
regionali e territoriali



Il bilancio sociale della FILCAMS per i lavoratori

HOME CHI SIAMO QUANTI SIAMO COME FUNZIONIAMO LA NOSTRA AZIONE CONCLUSIONI

Con **462.166** iscritti, la Filcams è la **prima categoria** della CGIL tra le categorie dei lavoratori attivi (17% del totale degli iscritti attivi alla CGIL)

Rendersi conto: la valenza organizzativa del web reporting

STRUMENTO DI GOVERNANCE PER L'ORGANIZZAZIONE

- Si struttura sui livelli di responsabilità e ne esplicita il ruolo
- **Chiarisce obiettivi e priorità** su ciascuna delle funzioni del sindacato – contrattazione e politiche di riforma, tesseramento e rappresentatività, tutela individuale, informazione e comunicazione
- **Misura l'efficacia e l'efficienza** dell'Organizzazione anche in relazione agli obiettivi confederali nazionali
- **Aumenta il senso di appartenenza e il coordinamento organizzativo** tra i diversi livelli e le strutture

Rendere conto: la valenza politica del web reporting

STRUMENTO PER L'EFFICACIA DELLA RAPPRESENTANZA

- Chiarisce **ruolo e funzioni** della Filcams e i suoi aspetti distintivi rispetto alle altre organizzazioni sindacali
- Da' conto della **rappresentatività** e del peso politico della categoria
- **Posiziona la categoria** in una logica "anti casta" rappresentando in modo trasparente il senso delle scelte, il funzionamento, l'utilizzo delle risorse e i cambiamenti prodotti dall'azione sindacale
- Rappresenta una base informativa utile per **qualificare il lavoro dei delegati**

Rendere conto: la valenza politica del web reporting

- Offre una **visione unitaria e d'insieme** dell'impatto sociale a cui contribuisce la Filcams, consolidando a livello nazionale i risultati delle singole strutture
- Alimenta una **comunicazione diffusa** – anche tramite social – delle posizioni assunte dal sindacato e delle conquiste ottenute e supporta un **dialogo** e una **partecipazione** informata e consapevole da parte dei principali *stakeholder* in una logica consuntiva e programmatica

Gli strumenti non bastano!



Hanno detto che
questo libro avrebbe
cambiato la mia vita.
È da mesi sul comodino
ed è ancora tutto uguale

Rendere efficace il web reporting

- Selezione di pochi ma significativi indicatori da presentare consolidati – Cabina di Regia
- Aggiornamento al 2014 - Refe
- Presentazione pubblica del *web reporting online*
- Formazione per il gruppo di lavoro, quadri e RSU

Lo sapevi che il primo bilancio sociale web di un'Amministrazione Pubblica ha vinto l'Oscar di Bilancio 2014

FINALISTA
Oscar di Bilancio

5^a
EDIZIONE



**Riattivando
la Città**



Condividi questa pagina: [f](#) [t](#) [in](#) [g+](#) [e](#)

HOME

CHI SIAMO

LE NOSTRE RISORSE

DAGLI IMPEGNI AI RISULTATI

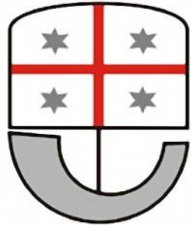
MAPPA



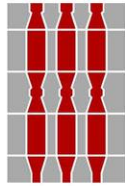
Le nostre Referenze



Regione Lombardia



REGIONE LIGURIA



Regione Umbria



Regione Lombardia



Regione Lombardia

ASL Varese

ASL Cremona



AZIENDA OSPEDALIERA DELLA PROVINCIA DI LODI



ASR ABRUZZO
AGENZIA SANITARIA REGIONALE



AUTORITÀ PORTUALE DI SAVONA



VENETO AGRICOLTURA
Azienda Regionale per i settori Agricolo, Forestale e Agro-Alimentare



FERROVIENORD

Milano



Comune di Milano



COMUNE DI MONZA



COMUNE DI RHO

A.S.L.



"Chiavarese"



METROPOLITANA MILANESE SPA



parco nazionale della SILA



COMUNE DI COMO



ANCE VENETO



COMUNE DI GENOVA



Confartigianato

LIGURIA

Federparchi

FEDERAZIONE ITALIANA PARCHI E RISERVE NATURALI



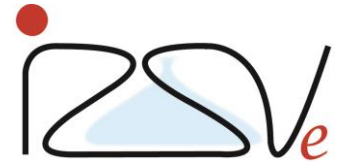
EUROPARC SEZIONE ITALIANA



ISTITUTO PER LO STUDIO E LA PREVENZIONE ONCOLOGICA



Istituto dei Ciechi di Milano



Istituto Zooprofilattico Sperimentale delle Venezie



Parco Nord Milano



ALZHEIMER ITALIA®
La forza di non essere soli.

I.R.P.E.A.



Istituti Riuniti Padovani di Educazione ed Assistenza

Refe

Strategie di Sviluppo Responsabile

Refe

Strategie di Sviluppo Responsabile

Piazza Luigi di Savoia 22

20124 Milano

tel. 02 36 56 71 11

fax 02 36 56 79 16

e-mail info@refe.net

www.refe.net

**RENDERSI
CONTO
PER
RENDERE
CONTO**

Copyright © Refe 2011. Tutti i diritti riservati. È vietata la riproduzione, totale o parziale, in qualsiasi forma, senza l'autorizzazione scritta di Refe s.r.l.